

Vier Jahre TON.EINS: Mehr Fokus auf strategische Business-Podcasts und zusätzliche Leistungen

- **Noch stärkere Ausrichtung auf strategische Business-Podcasts für Unternehmen und Entscheider**
- **Strategie vor Produktion: Ziel und Wirkung stehen vor der ersten Aufnahme**
- **Neue und ausgebauten Leistungen: redaktionelle Podcast-Serien, Host-Coaching und Strategiewerk**

Hürth, 01.10.2026 – Vier Jahre nach dem Start richtet sich TON.EINS noch stärker als Partner für strategische Business-Podcasts für Unternehmen, Marken, Organisationen und Entscheider aus. Im Mittelpunkt steht ein klares Verständnis: Ein Business-Podcast ist kein weiterer Content-Kanal, sondern ein strategisches Kommunikationsinstrument, mit dem Unternehmen und Führungspersonlichkeiten Sichtbarkeit schaffen, Themen setzen, ihr Netzwerk auf- und ausbauen und ihre Position stärken.

Was ein Business-Podcast leisten kann

Rund 344.000 Entscheider:innen in Deutschland nutzen Podcasts regelmäßig beruflich (LAE 2024). Für Unternehmen liegt darin eine große Chance: Ein Business-Podcast kann Türen zu Entscheider:innen öffnen, neue Kontakte über Gäste und Gesprächspartner schaffen und ein Unternehmen als relevante Stimme in seinem Markt etablieren. Voraussetzung ist, dass vor der ersten Aufnahme klar ist, welche Wirkung der Podcast erzielen soll.

„Viele Unternehmen fragen zuerst, wie ihr Podcast klingen soll. Wir fragen zuerst, was er leisten soll: Welches Ziel verfolgt er, wen soll er erreichen, welche Rolle übernimmt der Host am Mikrofon und woran lässt sich Erfolg messen? Wenn das geklärt ist, wird aus einem Podcast ein strategisches Kommunikationsinstrument, das gezielt auf unternehmerische Ziele einzahlt – bei neuen Formaten genauso wie bei bestehenden“, sagt Ingo Notthoff, Geschäftsführer und Gründer von TON.EINS.

Strategie vor Podcast-Produktion

Am Anfang jedes Business-Podcasts steht bei TON.EINS keine Aufnahme, sondern eine strategische Entscheidung. In einer Ziel- und Wirkungsanalyse wird geklärt, worauf der Podcast einzahlen soll: Themenführerschaft, Sichtbarkeit von Führung, Netzwerk-Auf- und Ausbau, interne Kommunikation, Arbeitgebermarke sowie die Funktion als Content-Hub für Website, Social Media, Newsletter und Pressearbeit. Darauf bauen Formatentwicklung, Themen- und Gästestrategie, Gesprächsleitfäden, Pilotfolge und Pre-Launch-Plan auf.

Sechs Leistungsfelder aus einer Hand

Die Leistungen von TON.EINS gliedern sich in sechs Felder: Strategie und Beratung, Podcast-Produktion in Audio und Video, Podcast-Moderation, redaktionelle Podcast-Serien, Host-Coaching für Führungskräfte und angehende Moderator:innen sowie das eigene Podcast-Studio auf dem Euronova Campus in Hürth bei Köln. Neu hinzugekommen beziehungsweise deutlich ausgebaut sind die Strategiewerk, das Host-Coaching und die redaktionellen Podcast-Serien, die komplexe Themen wie Transformation oder Innovation

über mehrere Folgen verständlich machen. Für die Moderation setzt TON.EINS auf journalistisch ausgebildete Hosts, die Gespräche auf Augenhöhe mit Vorständen, Aufsichtsräten und Geschäftsführern führen. Jährlich entstehen so über 200 Podcast-Folgen für Unternehmen, Marken und Organisationen.

Journalistische Substanz nach internationalem Vorbild

Die Ausrichtung orientiert sich auch an internationalen Vorbildern: Führende Business-Podcast-Anbieter in den USA und Großbritannien verbinden journalistische Arbeitsweise mit redaktionellen Serien und kompakten Formaten für Entscheider. Diesen Ansatz übersetzt TON.EINS nach dem Grundsatz „Strategie vor Produktion“ in den deutschsprachigen Markt – und verbindet ihn mit der Erfahrung von Ingo Notthoff aus 20 Jahren Kommunikation auf und für C-Level sowie seiner journalistischen Herkunft.

Über Ingo Notthoff

Ingo Notthoff ist Geschäftsführer und Gründer von TON.EINS und begleitet Unternehmen als Podcast Advisor, Executive Podcast Producer und Host. Er verbindet 20 Jahre Kommunikation auf und für C-Level mit journalistischem Handwerk. Zuvor leitete er als Mitglied der Geschäftsleitung die Kommunikation der Aktion Mensch und das Marketing der T-Systems MMS (heute Telekom MMS), war Pressesprecher des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Head of Public Relations bei denkwerk und Journalist unter anderem für die Verlagsgruppe Handelsblatt.

Ingo Notthoff moderiert den Business-Podcast „The Agenda“ (Sherpany) und produziert unter anderem „Suits & Sneakers“ (Deiningen & Five14) und „Krafraum Mittelstand“ (Fahrenheit). Er wurde mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation ausgezeichnet und für den Deutschen Podcast Preis nominiert.

Über TON.EINS

TON.EINS ist spezialisierter Partner für strategische Business-Podcasts mit Sitz in Hürth bei Köln. TON.EINS verbindet strategische Podcast-Beratung mit Konzeption, Redaktion, Moderation und professioneller Produktion in Audio und Video. Für Unternehmen, Marken und Organisationen entstehen so Business-Podcasts, die Themen setzen, Expertise sichtbar machen und Vertrauen bei Entscheider:innen schaffen. Zu den Kund:innen zählen unter anderem Klosterfrau, REWE, Messe Dortmund, Sherpany, Deiningen, BDU, Five14, Fahrenheit, DLR, Zscaler, DGUV, The Pioneer, DKJS und das Forschungszentrum Jülich.

Weitere Informationen: <https://toneins.de/>

Kontakt

Ingo Notthoff
Geschäftsführer und Gründer TON.EINS

E-Mail: presse@toneins.de
Telefon: +49 (0) 177 2647877

Bildmaterial und weitere Informationen: <https://toneins.de/presse/>