

TON.EINS eröffnet Podcast-Studio für Business-Podcasts auf dem Euronova Campus

- **Neues Studio für Audio- und Video-Podcasts in Hürth bei Köln**
- **Business-Ambiente für Gespräche mit Führungskräften, Geschäftsführern, Vorständen und Expert:innen**
- **Ein Gespräch, viele Inhalte: Business-Podcast, Video und Social-Media-Clips aus einer Aufnahme**

Hürth, 12.01.2026 – TON.EINS, Partner für strategische Business-Podcasts, produziert ab sofort Audio- und Video-Podcasts im neuen Studio auf dem Euronova Campus in Hürth bei Köln. Unternehmen, Marken und Organisationen nutzen das Podcast-Studio schon jetzt, um mit Gästen wie Führungskräften, Geschäftsführern, Vorständen und Expert:innen über unternehmensrelevante Business-Themen zu sprechen.

Ein Ort für Gespräche auf Augenhöhe

Holzlamellen, warmes Licht und Grünpflanzen: Das Studio erinnert eher an einen modernen Boardroom als an ein Tonstudio mit Sprecherkabine. Gerade Gäste aus dem Top-Management, die nicht täglich vor dem Mikrofon sitzen, fühlen sich hier vom ersten Moment an wohl – und genau das ist die Voraussetzung für ein offenes und substanzielles Gespräch.

„Entscheider:innen schenken ihre Aufmerksamkeit nur Inhalten, die ihnen wirklich etwas bringen. Ein Business-Podcast, in dem Führungskräfte offen über Strategie, Erfahrungen und Haltung sprechen, schafft genau dieses Vertrauen – und damit die Grundlage für neue Geschäftsbeziehungen, Sichtbarkeit im Markt und Themenführerschaft. Unser Podcast-Studio ist genau dafür ausgelegt, dass solche Gespräche entstehen“, sagt Ingo Notthoff, Geschäftsführer und Gründer von TON.EINS.

Ein Gespräch, viele Inhalte

Das Studio ist für Audio- und Video-Aufnahmen mit bis zu vier Personen ausgelegt. Aus einer Aufnahme entstehen so Episoden für unter anderem Spotify und Apple Podcasts, eine Video-Fassung für Youtube sowie Social-Media-Clips für LinkedIn, Statements für die Website und Inhalte für den Newsletter und die Pressearbeit.

Im Podcast-Studio, per Remote oder vor Ort

Podcasts produziert TON.EINS auch weiterhin remote in hochwertiger Audio- und Video-Qualität oder vor Ort bei Kund:innen. Zu den weiteren Leistungen von TON.EINS gehören zudem die strategische Beratung, Konzeption und Formatentwicklung, die Moderation und die Aufnahme, die professionelle Postproduktion, Video-Snippets für Social Media sowie Host-Coaching für angehende Podcast-Moderator:innen.

Gut erreichbar, mit Raum für Strategie-Workshops

Der Euronova Campus liegt in Hürth direkt vor den Toren Kölns und ist mit dem Auto, der Regionalbahn und der Straßenbahn gut erreichbar – kostenlose Parkplätze sind vor Ort vorhanden. Neben dem Podcast-Studio stehen zusätzliche Räume für Briefings, Vorgespräche und Workshops bereit. So lassen sich Podcast-Workshops zu Zielen, Zielgruppen, Themen und Formaten, das Host-Coaching und die Aufnahme selbst an einem Ort verbinden – ohne Ortswechsel und mit kurzen Wegen für Gäste und Podcast-Teams.

Über Ingo Notthoff

Ingo Notthoff ist Geschäftsführer und Gründer von TON.EINS und begleitet Unternehmen als Podcast Advisor, Executive Podcast Producer und Host. Er verbindet 20 Jahre Kommunikation auf und für C-Level mit journalistischem Handwerk. Zuvor leitete er als Mitglied der Geschäftsleitung die Kommunikation der Aktion Mensch und das Marketing der T-Systems MMS (heute Telekom MMS), war Pressesprecher des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Head of Public Relations bei denkwerk und Journalist unter anderem für die Verlagsgruppe Handelsblatt.

Ingo Notthoff moderiert den Business-Podcast „The Agenda“ (Sherpany) und produziert unter anderem „Suits & Sneakers“ (Deininger & Five14) und „Krafraum Mittelstand“ (Fahrenheit). Er wurde mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation ausgezeichnet und für den Deutschen Podcast Preis nominiert.

Über TON.EINS

TON.EINS ist spezialisierter Partner für strategische Business-Podcasts mit Sitz in Hürth bei Köln. TON.EINS verbindet strategische Podcast-Beratung mit Konzeption, Redaktion, Moderation und professioneller Produktion in Audio und Video. Für Unternehmen, Marken und Organisationen entstehen so Business-Podcasts, die Themen setzen, Expertise sichtbar machen und Vertrauen bei Entscheider:innen schaffen. Zu den Kund:innen zählen unter anderem Klosterfrau, REWE, Messe Dortmund, Sherpany, Deininger, BDU, Five14, Fahrenheit, DLR, Zscaler, DGUV, The Pioneer, DKJS und das Forschungszentrum Jülich.

Weitere Informationen: <https://toneins.de/>

Kontakt

Ingo Notthoff
Geschäftsführer und Gründer TON.EINS

E-Mail: presse@toneins.de
Telefon: +49 (0) 177 2647877

Bildmaterial und weitere Informationen: <https://toneins.de/presse/>