

# Podcast Setup Canvas



| ZIELE des Podcasts<br>Abgeleitet von den Unternehmenszielen     | MESSGRÖSSEN des Podcasts<br>KPI zur Ermittlung der Zielerreichung       | ZIELGRUPPE des Podcasts<br>Personengruppen, Segmente, Beispiel:kundinnen | BUSINESS-HERAUSFORDERUNGEN<br>Painpoints der Zielgruppe(n)                   | THEMEN des Podcasts<br>Inhalte, abgeleitet aus den Painpoints             |
|---|---|--|--|---|
|   |   |  |  |   |
| VERBREITUNG des Podcasts<br>Kommunikations- und Marketingkanäle | CALL TO ACTIONS des Podcasts<br>Leadgenerierung, Event-Anmeldungen etc. | BUDGET für den Podcast<br>Anschaffungen, Dienstleister, Vermarktung etc. | INTERNE RESSOURCEN für den Podcast<br>Benötigte Personen, Anschaffungen etc. | ZIELERREICHUNG des Podcasts<br>Einschätzung in Prozent                    |
|   |   |  |  | Nach 3 Monaten:<br>Nach 6 Monaten:<br>Nach 9 Monaten:<br>Nach 12 Monaten: |