

Podcast Setup Canvas



ZIELE des Podcasts Abgeleitet von den Unternehmenszielen	MESSGRÖSSEN des Podcasts KPI zur Ermittlung der Zielerreichung	ZIELGRUPPE des Podcasts Personengruppen, Segmente, Beispiel:kundinnen	BUSINESS-HERAUSFORDERUNGEN Painpoints der Zielgruppe(n)	THEMEN des Podcasts Inhalte, abgeleitet aus den Painpoints
VERBREITUNG des Podcasts Kommunikations- und Marketingkanäle	CALL TO ACTIONS des Podcasts Leadgenerierung, Event-Anmeldungen etc.	BUDGET für den Podcast Anschaffungen, Dienstleister, Vermarktung etc.	INTERNE RESSOURCEN für den Podcast Benötigte Personen, Anschaffungen etc.	ZIELERREICHUNG des Podcasts Einschätzung in Prozent
				Nach 3 Monaten: Nach 6 Monaten: Nach 9 Monaten: Nach 12 Monaten: