

Vita Ingo Notthoff

Ingo Notthoff verfügt über mehr als 25 Jahre Kommunikations- und Marketingerfahrung und hat in verschiedenen Management- und Führungspositionen sowie als Journalist gearbeitet. Er ist seit über 30 Jahren Musiker und betreibt seit 10 Jahren ein eigenes Tonstudio.

Vor der Gründung von TON.EINS leitete er als Mitglied der Geschäftsleitung die Kommunikation der größten deutschen privaten Soziallotterie Aktion Mensch. Zuvor verantwortete er das Marketing der T-Systems Multimedia Solutions (MMS), war Pressesprecher des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., baute die Kommunikation der Digitalagentur denkwerk auf und arbeitete als freier Journalist für die Verlagsgruppe Handelsblatt.

Bei der Aktion Mensch verantwortete er unter anderem den Podcast „All Inclusive“ mit hochkarätigen Gesprächspartner:innen aus den Bereichen Politik, Medien, Sport und Unterhaltung. Für die Social-Media-Strategie der T-Systems International wurde Ingo Notthoff mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation ausgezeichnet.

Berufliche Stationen (Auszug):

01/2019 – 08/2022

Aktion Mensch e.V.

Leiter Kommunikation und Mitglied der Geschäftsleitung

06/2014 – 12/2018

T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Leiter Marketing, T-Systems Multimedia Solutions GmbH

02/2011 – 05/2014

T-Systems International GmbH

Senior Manager Public Relations & Online

02/2009 – 01/2011

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Pressesprecher

02/2007 – 01/2009

denkwerk GmbH

Head of Public Relations

Mehr unter: <https://www.linkedin.com/in/ingo-notthoff/>

Kontakt

Ingo Notthoff

Gründer TON.EINS

E-Mail: presse@toneins.de

Telefon: +49 (0) 177 2647877

Bildmaterial und weitere Informationen: www.toneins.de/presse